

信息化时代背景下高职 《VIS设计》教材建设研究

主讲人：毛峰



江海职业技术学院

2016.12.13

目录

01

信息化时代对高职《VIS设计》教材建设的影响

02

信息化时代高职《VIS设计》教材基础系统部分建设思路

03

信息化时代高职《VIS设计》教材应用系统部分建设思路

04

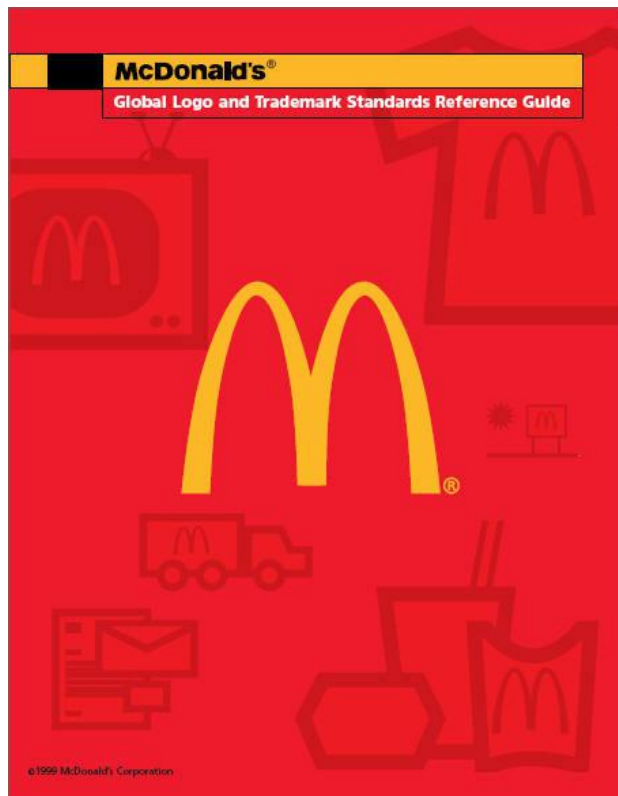
信息化时代高职《VIS设计》教材建设不可忽视的问题

05

结语

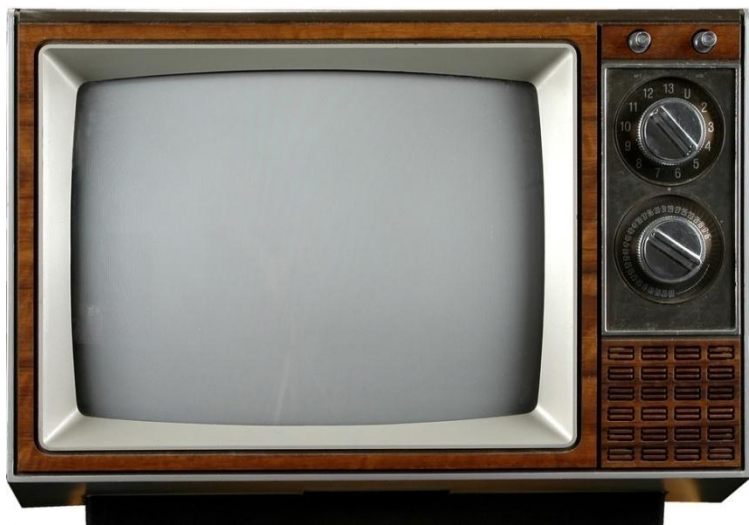
01 信息化时代对高职《VIS设计》教材建设的影响

VIS是Visual Identity System“视觉形象识别系统”，它通过统一化、系统化、规范化的视觉识别设计，将企业精神传达给企业的关系者和社会，从而树立起统一的视觉形象。一套完整有效的VIS设计极具感染力与传播性，被视为“企业之脸”，在市场经济中具有举足轻重的地位，所以该课程被多数高职院校视觉设计类专业，列为核心课程。



01 信息化时代对高职《VIS设计》教材建设的影响

信息化时代的到来，引发了艺术设计领域内的革新运动，在新媒体技术的冲击下，VIS设计处于一场划时代变革之中。教材建设需要紧跟信息化时代的发展，满足目标职业技能岗位对于教材建设的需求。



02 信息化时代高职《VIS设计》教材基础系统部分建设思路

VIS设计的基本要素，主要包括：标志、标准字、标准色、吉祥物、辅助图形等。基础系统是教材的核心部分。教材建设需要更多的注重基础部分元素的兼容性，使其不但能适合各种规格尺寸的印刷媒体、不同分辨率的电子显示模式，还要制定其动态效果的使用规范。



02 信息化时代高职《VIS设计》教材基础系统部分建设思路

标志是企业的象征性识别符号，是VIS设计的核心，出现频率最高。现代多媒体设备层出不穷，它可以把原先静态标志所不能传达的延续性与多变性展现出来。



图02、标识标准化制图基本形

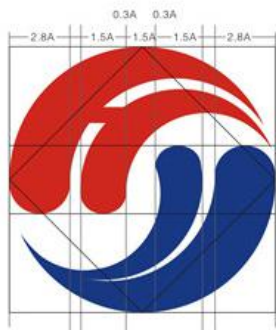


图03、标识标准化组合比例图



02 信息化时代高职《VIS设计》教材基础系统部分建设思路

标准字是专门用以表现企业名称或品牌的字体。教材内容需要加入标准字在不同媒体的标注规范，调整新媒体显示与印刷显示的和谐统一性。



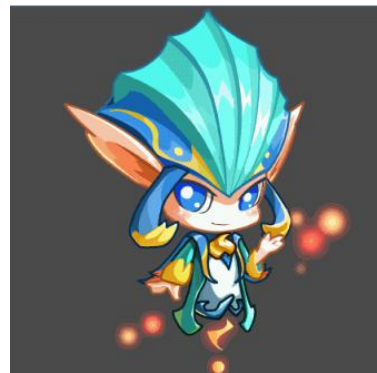
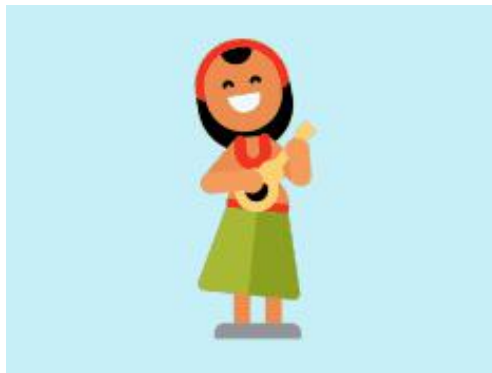
02 信息化时代高职《VIS设计》教材基础系统部分建设思路

标准色是根据企业形象特别设计，且能代表企业理念的一种或一组特定色彩，它使企业形象在色彩方面保持统一性。针对标准色应用载体发生的变化与新媒体的特殊性，教材对这部分内容需要综合考虑平面印刷和多媒体呈现等多个方面的要求，编入在一套标准色体系下制定适应平面印刷和屏幕显示双重视觉规范。



02 信息化时代高职《VIS设计》教材基础系统部分建设思路

企业吉祥物以其亲和力和趣味性容易拉近企业与消费者之间的距离，达到更广泛的企业形象传播效果。教材关于这部分内容需加入动态化吉祥物的制作规范，根据显示屏的特性、移动媒体特点，拓展以互动的形式出现的动态吉祥物；拓展有情节与社会效应的吉祥物动画。



02 信息化时代高职《VIS设计》教材基础系统部分建设思路

辅助图形作可以使视觉系统的应用更丰富、更有层次。信息化时代，教材关于辅助图形的内容，需要制定辅助图形在新媒体使用中的规范体系，



03 信息化时代高职《VIS设计》教材应用系统部分建设思路

事务用品系统是企业对外的主要媒介。传统教材对于事务用品的编写，一般包括，名片、信封、介绍信、传真纸等设计内容。教材对事务用品的编写要加强对电子化设计这部分内容的规范。

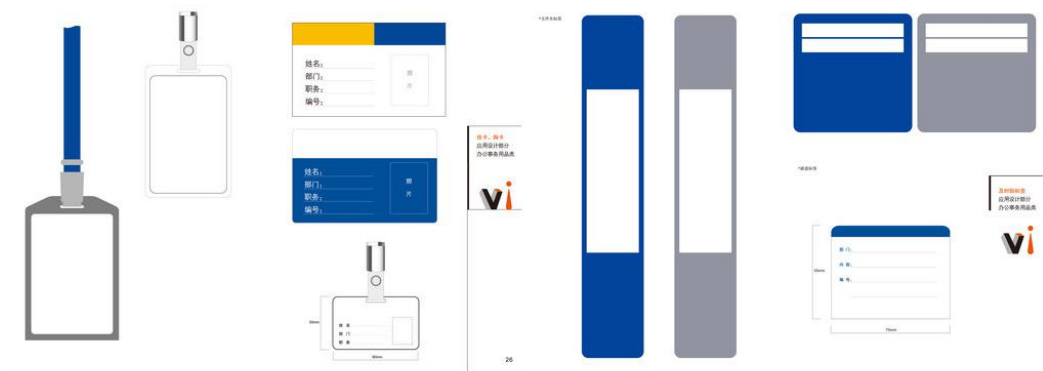


图 3-1-1-1

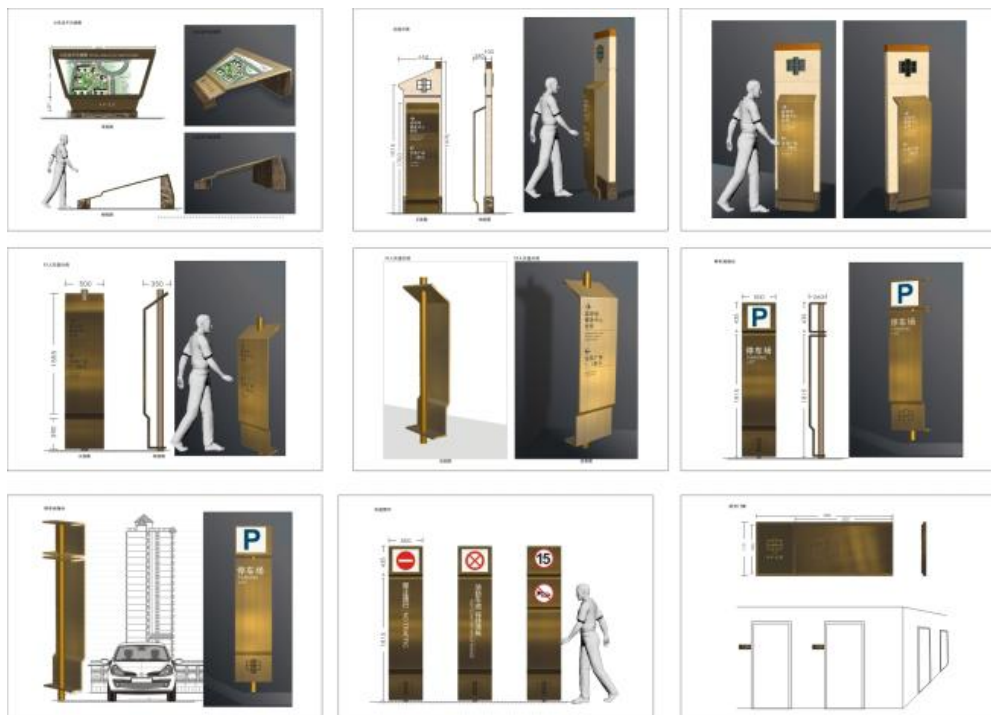


图 3-1-1-2



03 信息化时代高职《VIS设计》教材应用系统部分建设思路

环境导识系统使企业内外环境秩序井然。如今已不再是亚克力、双色板、烤漆、丝印等传统材料与传统工艺一统天下的时代，液晶屏和投影设备已被广泛使用在环境导识系统中。



03 信息化时代高职《VIS设计》教材应用系统部分建设思路

服装服饰系统能改善员工的精神面貌，体现企业整体实力。传统教材对于这部份编写一般包括，普通员工制服设计、管理人员制服设计、服装配饰设计等。信息化时代，教材中要更新服装制作工艺，并关注服饰风格流行的变化。



03 信息化时代高职《VIS设计》教材应用系统部分建设思路

广告宣传系统是现代企业信息传达的主要手段，也是推广企业视觉形象最直接的方式。传统广告宣传多数以为纸传媒为载体，更新内容限制较多，教材对于这部份的编写一般包括，公司指南、产品说明书、报纸杂志广告等。电子媒体的应用使得广告制作周期缩短、更新及时。因此，教材要加强这部分知识的编写。



03 信息化时代高职《VIS设计》教材应用系统部分建设思路

公关礼品系统是促进企业公共关系的有效媒介。传统教材对于这部分的编写，一般包括，打火机、雨伞、钥匙扣等内容。信息化时代，公关礼品系统设计需紧跟时代，贴近生活。如可将U盘作为公关礼品与企业吉祥物造型相结合进行文创产品的开发；在用材方面，要注重环保意识，如手提袋、礼品袋的设计要体现重复性使用的原则。教材要注重这部分内容的更新。



03 信息化时代高职《VIS设计》教材应用系统部分建设思路

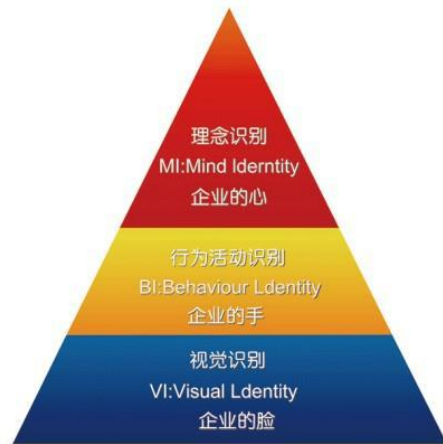
交通运输系统，活动范围广，它以流动的方式传播企业形象。传统教材对于这部分内容的编写一般包括，各类车辆、飞机、船舶等交通工具外表的平面视觉设计。信息化时代，以汽车为例，多数车载系统都呈现信息化趋势，如车载系统UI界面、车身液晶显示屏、公交站台信息辅助系统等，因此，教材编写要加强这部分设计内容的规范。



04 信息化时代高职《VIS设计》教材建设不可忽视的问题

- 1、但不论时代如何进步、科技如何发展，理念识别始终是VIS设计的灵魂与根基，教材建设时必须以理念识别为指导思想进行教材建设。
- 2、信息化时代新技术不断涌现，但是我们不能轻易的否定任何一种媒介模式，传统媒体的稳定性和长久性毋庸置疑。
- 3、新技术革新为我们重新审视中国传统文化提供了良多的思考维度高职《VIS设计》教材建设，需要在民族文化的基因上走出与时俱进的新道路。

CIS企业识别系统结构层次



信息时代的到来与科学技术的进步，不断赋予**VIS**设计新的内涵与表现，因高职《**VIS**设计》教材建设，需要站在时代大背景下，在具体的实践及应用中归纳**VIS**设计项目的新类型，重新定义**VIS**设计体系，使其具备实践性与时代特征。

THANK YOU!

