

职业教育校企深度合作项目建设方案

一、项目名称

中国景区管理英才事业启航计划

二、合作企业

桐乡乌镇景耀旅游营销咨询有限公司（以下简称“公司”“陈向宏团队”）及旗下团队已签约的如乌镇（浙江桐乡）、古北水镇（北京密云）、乌江村（贵州遵义）、盐官古城（浙江海宁）、濮院时尚小镇（浙江桐乡）、茗岭窑湖小镇（江苏宜兴）、章丘明水古城（山东济南）、赤坎侨乡小镇（广东开平）等全国范围内全部景区和今后各类新拓展的项目。

三、指导机构

全国旅游职业教育教学指导委员会

四、总体设计

（一）主要领域

围绕公司打造中国目的地景区供应商和连锁运行商的战略发展目标，在其已签约长期经营管理的乌镇、古北水镇、乌江村、明水古城等一批国内知名的大型度假景区项目及将来持续拓展的新项目的连锁平台上，依托职业教育校企深度合作机制，各方创新筹建“景耀旅游管理学院（暂定名）”，以景区业务端的真实需求逆向推进国内景区管理和人才供给侧改革，力争形成一套符合中国职业教育发展实际

的崭新的景区管理人才培养方案和评价标准，携手相关院校共同建设一批长期稳定合作的现代学徒制教学、实践和就业基地。

（二）任务目标及预期效果

通过 3 年时间，与 3-5 个院校建立稳定的深度合作关系。以公司旗下古北水镇景区作为试点基地，共同开展专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训等方面工作，把景区管理和服务人才的需求融入合作院校的人才培养环节，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素融合，培养与景区管理关键职业岗位需求相一致的高素质创新人才和技术技能人才。覆盖范围包括旅游管理、酒店管理、餐饮烹饪、机电设备、财务会计类、外语类、市场营销、设计规划等专业。

五、项目内容

（一）合作筹建景耀旅游管理学院

1.合作形式

公司团队拟与合作院校在古北水镇景区共同筹建景耀旅游管理学院，实行“双主体”建设模式，共同制定并落实学院管理和运行的各项规章制度。

2.合作机构

各方共同组建校企合作委员会，拟由公司、院校及全国

旅游职业教育教指委派员参与，配备专人日常运行保障，每学期至少召开 1 次委员会会议，协调指导人才培养实施工作。

3. 合作内容

联合招生：合作院校把景耀旅游管理学院生源纳入其正式的年度招生计划，或择优选拔合作院校相关专业学生进入景耀旅游管理学院学习。

合作培养：各方协商制定人才培养方案、课程内容及标准，组建双方人员参与的师资队伍，共建校内生产性实训基地，联合开展人才培养工作。

实习就业：优先接收景耀旅游管理学院的学生实习就业。

师资培训：为合作院校专业教师在公司团队旗下运营管理的各个景区参与实践提供岗位机会和便利条件。

资源分享：景耀旅游管理学院依托独立研发的景区管理信息系统，为合作院校参与师生提供景区一线业务培训知识文档。

（二）深化落实现代学徒制培养

第一，在合作院校依托古北水镇等景区项目分别设立现代学徒制班级，合作院校把学徒制班级生源纳入相关专业年度招生计划，或选拔合作院校相关专业学生进入古北水镇等项目学徒制班级学习。

第二，共同制定联合招生、联合培养、联合育人的规章制度并遵照执行。

第三，公司、合作院校、学徒生源签订三方协议，明确各方权益及学徒在岗培养的具体岗位、教学内容、权益保障等，实现“招生即招工、入校即就业、校企联合培养”创新培养机制。

第四，深入实施校企“双主体一体化”的人才培养模式，共同制定人才培养方案、开发课程与教材等教学资源、组织教学和考核。

第五，根据学徒成长规律和古北水镇等景区经营管理业务情况，灵活安排、妥善保障授课时间、地点和教学设备，采用工学交替的创新模式实施教学培养方案，以学时和工时为核定基础，以学分考核为评估纽带，科学设计理论和实践教学环节，合理安排学徒岗位，分配工作任务。

第六，建立“互聘互用、协同育人”的专兼结合师资队伍，公司选拔优秀技能人才担任师傅参与校企合作，形成“双导师制”，实现公司旗下签约景区与合作院校之间的人员互聘共用、双向挂职锻炼、横向联合技术研发和专业建设机制。

第七，公司旗下全国各地项目优先接收考核合格的学徒制班学生就业并进行重点跟踪培养。

（三）共建实习就业基地

第一，合作院校在古北水镇等公司旗下景区挂牌建立实习就业基地，校企双方签订战略合作协议明确双方权利和义务。

第二，合作院校选派学生到古北水镇等景区顶岗实习，每批次学生顶岗实习期限为 6 至 12 个月，三方签订实习协议。

第三，公司与合作院校协商制定实习计划，分别选派实习指导教师全程指导、共同管理、联合考核实习生，古北水镇等各地景区优先接收实习期满考核合格的学生就业。

第四，公司旗下景区为合作院校学生提供与其所学专业对口或接近实习岗位、实习津贴、免费住宿、餐补、交通补助、商业意外险等待遇。

第五，根据合作院校的教学计划，校方可在古北水镇等景区为学生驻场授课，教学总课时不超过 120 课时，并在景区经营淡季集中安排。古北水镇等景区为合作院校教学工作提供场地、设备和其它必要的工作协助。

第六，公司旗下景区为合作院校教师提供实践岗位、科研协助以及走访实习所生产产生的交通费用补贴以及免费食宿。

六、合作院校遴选条件

1.院校需接受全国旅游职业教育教学指导委员会的项目实施指导。

2.院校须具有在中国内地合法的中职及以上层次全日制学历教育资质，参与校企深度合作的相关专业需符合陈向宏团队旗下各地景区实际用人需求。

3.院校应建有或近期拟筹办旅游管理、酒店管理、餐饮烹饪、机电设备、财务会计、外语外贸、市场营销和设计规划等专业学历教育项目，公司旗下各景区优先考虑与拥有高质量稳定生源基础的酒店管理、旅游管理专业院校进行合作。

4.目前公司旗下景区合作的院校遍布全国 30 多家，如洛阳师范学院、河南财经政法大学、长春大学旅游学院、郑州旅游职业技术学院等，包括本科院校、大专院校和中专院校。公司计划根据发展规划、院校的实力等因素，挑选 3-5 家优先进行合作。

七、合作企业社会效益

以公司旗下古北水镇景区项目为例，在陈向宏先生率领公司团队负责施工建设期间，古北水镇景区即被北京市列为首都“十二五”规划的重点项目。景区项目不仅为北京市密云区财政贡献了可观的税收收入，还为周边百姓群众持续带来了非常明显的游客需求溢出效应。

2014 年开业首年，景区直接实现安置劳动力近 1000 人就业，实现接待游客量近 100 万人次，旅游综合收入近 2 亿

元，一跃占据北京市密云区旅游业综合收入 56%，拉动周边贫困乡村及司马台雾灵山沟域全年旅游综合收入达 3.15 亿元。

《人民日报》2014 年 10 月 4 日专门报道了古北水镇景区项目落地促进古北口镇当地农民脱贫致富的良好社会效益。另据北京市密云区委研究室 2014 年调研发现，古北水镇项目建设前的 2009 年，司马台村人均收入 9700 元；2013 年司马台新村建成后，全村人均收入达 36000 元；2014 年，随着民俗旅游的发展壮大，全村人均收入超 50000 元，增长水平是 2009 年的 5 倍。

在《人民日报（海外版）》2016 年 3 月 9 日报道引述的政府官方统计数据显示，古北水镇景区带动司马台新村实现年人均纯收入 5.1 万元人民币，有效辐射带动了密云库北山区农民增收致富。目前，古北水镇景区已成功吸纳京津冀地区劳动力直接就业超过 3500 人规模，保守估计带动从事上下游产业链的劳动力就业超过 4000 人规模。

公司始终坚持以市场经济为导向，希望通过强强联合实现优势资源的合理配置，形成企业、政府和社区居民的共赢，促进地区经济建设、社会建设、生态建设和历史文物保护综合效益的最优化，创新实践习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”的科学论断。

八、合作企业支持政策

（一）总体情况

1.公司将派优秀管理技术人员与院校协商深度校企合作专业规划、人才培养方案修订、课程设置、教材开发、教学设计、教育教学、实习实训全流程工作。

2.结合需求岗位标准，在不影响商业秘密保护的前提下允许合作院校参与本项目的师生在公司独立研发并具有知识产权的 IT 系统平台上参加在岗培训。

3.结合具体景区项目的情况，协同合作院校在相关景区及周边空间配置生产性实训基地所需的设计方案和技术设备，允许合作院校在各方协商范围内使用公司旗下的景区名称及标识。

4.为合作院校在校生和毕业生提供具有竞争力的奖助学金、成才基金，为实习生提供实习津贴、免住宿费、餐补、交通补助、意外险等保障待遇。

5.为合作院校相关专业教师提供景区管理实践的岗位机会，有效解决因在景区驻场指导实习产生的成本费用开支，另可依托公司团队旗下的浙江旅游科学研究院（具有旅游规划甲级资质）合作开展相关产业科研项目。

6.提供各地景区项目在职员工继续教育的福利保障待遇。

7.计划每年招生 300-500 人。并且会根据新开景区的数量增加，再适度增加招生数量。

8.公司计划以 1：1 的比例配置企业和院校的教師比例。

（二）项目工作组

公司拟就本次申报项目设立专项工作组，由北京古北水镇景区公司执行总裁、乌镇景区公司副总裁陈瑜女士担任总负责人，工作组成员还包括陈向宏团队多名资深管理层领导及公司签约各景区公司的人力资源业务负责人。

专项工作组常设机构将安排在北京古北水镇景区，业务联络人为张晓峰，联系邮箱是 zxf@wtown.com。

（三）关于合作企业及其业务布局

公司创始人陈向宏先生现任浙江省工商联第十一届执行委员会委员、常务委员会委员、浙江省旅游智库第一届专家委员会委员、中山大学旅游学院硕士生导师、北京第二外国语学院客座教授、浙江旅游职业学院客座教授、浙江旅游科学研究院首席顾问、嘉兴旅游品牌高级顾问、嘉兴市北京商会会长、乌镇商会会长、河北正定县文化旅游产业发展顾问、北京古北水镇旅游有限公司总裁、乌镇旅游股份有限公司总裁、乌镇戏剧节发起人兼主席、中国古村镇大会联席主席等名誉职务及社会兼职。陈向宏先生拥有新加坡南洋理工大学 MBA 学位。

据不完全统计，陈向宏先生及公司团队先后获得以下社会荣誉：

2002 年 中国旅游界十大风云人物（中国旅游报社）

2003 年 亚太地区遗产保护杰出成就奖（联合国教科文组织世界遗产中心）

2006 年 中国经济十大创新人物（中国企业改革与发展研究会）

2007 年 全国旅游系统劳动模范（国家人事部、国家旅游局）

2007 年 中国杰出旅游人才奖（中国旅游论坛）

2012 年 首都五一劳动奖彰（北京市总工会）

2013 年 浙江省桐乡市撤县设市 20 周年“十大杰出贡献人物”（桐乡市委市人民政府）

2014 年 第四届中国旅游投资“艾蒂亚”奖之“中国旅游投资年度人物奖”（ITIA 国际旅游投资协会）

2015 年 中国旅游风云人物（新京报社）

2016 年 旅游行业风云人物榜之“顶层设计先锋人物”（《新旅行》）

2016 年 中国文化产业年度人物（光明日报社）

2016 年 第六届中国旅游投资“艾蒂亚奖”之“中国最佳旅游营运机构奖”（ITIA 国际旅游投资协会）

2017 年 嘉兴旅游品牌高级顾问（嘉兴市人民政府）

2018 年 浙江省旅游智库首届专家委员会委员（浙江省旅游局）

2018 年 浙江旅游科学研究院首席顾问（浙江旅游科学研究院）

2018 年 第五届北京优秀中国特色社会主义事业建设者（北京市市委统战部、市委社会工委、市经济和信息化局、市人力社保局、市场监管局、市工商联）

陈向宏团队是国内唯一一家集咨询规划、创意设计、资源整合、施工管理、业态招商、

目的地景区运行营销，打通景区全产业链的专业景区建设管理公司。

