

# 职业教育校企深度合作项目建设方案

## 一、项目名称

校企融合培养高素质旅游人才实施方案

## 二、合作企业

霍英东集团广州南沙大酒店

霍英东集团与当地政府合作，在三十多年前开发广州南沙，现南沙已成为粤港澳大湾区中心。霍英东集团在南沙已有较完善的旅游产业形态，包括五星级的南沙大酒店，高尔夫球场、游艇会、公寓、精品酒店、直通香港的高速船客运公司等。霍英东基金会三十多年来捐出数十亿港币支持国家教育事业，现霍英东集团独资的南沙大酒店及集团旗下的其它旅游企业愿意积极参与国家的职业教育事宜。

## 三、指导机构

全国旅游职业教育教学指导委员会

## 四、总体设计

### (一)合作领域

通过校企深度合作，基于本集团的企业类型在酒店服务与管理方面，包括房务服务与管理、餐饮服务与管理、烹饪、酒店营销与策划、高尔夫俱乐部管理、游艇会所管理等专业领域，根据学校的实力、意愿与之共同培养高素质应用型人才。

### (二)任务目标

依托企业已有的校企合作研究成果（见附表），通过学生跟岗、顶岗、现代学徒制和新型学徒制等形式，运用系统化培训、学用结合、自学、师带徒、互联网学习等方式培养旅游行业应用型高技能人才；学校教师通过对企业调研，了解实际工作过程，与企业管理人员共同开发专业教材等方式培养一批具备“双师型”素质专业教师，以支持旅游行业人才发展需求。

### **（三）预期成果**

1.为不少于 400 名学生岗位实践期间提供系统化培训，辅以对具体工作问题的研究，使学生在较短时间内掌握工作过程所需的技术技能。经考核，在实践学生中选拔一定比例的优秀学生成为基层管理人员——见习主管，并给予相应的管理培训。

2.为实践学生建立全过程的工作和学习档案，条件成熟后与学生在学校的档案记录形成关联，探索学分互换的“学分银行”评价模式。

3.与合作学校专业教师合作，开发基于工作过程的一体化专业教材和学习资源，为“育训结合”、“1+X”证书制度的实施做好基础工作。

### **（四）合作学校数量和主要专业**

霍英东集团在南沙有较完整的旅游产业形态，在集团的协调引领下，可以深度合作的学校不少于 20 所。涉及的专

业包括房务服务与管理、餐饮服务与管理、烹饪、酒店营销与策划、高尔夫俱乐部管理、游艇会所管理等。

### **(五) 企业总体支持情况**

1.霍英东集团在南沙的旅游企业（包括五星级酒店、精品酒店、公寓式酒店、高尔夫球会、游艇会等）可以提供场地、设施设备、师傅等与学校进行合作。

2.除了已有条件，集团未来计划完善与学校合作的相关设施设备，包括场地提供（住宿、餐饮、课室、体育设施、实训场所等），具体支持由需要来确定。

3.为合作学校在企业内参与培训及实践的学生提供合作期间的网络学习平台支持，包括维护、更新、数据整理和分析等并将这些数据与合作学校共享。

4.霍英东基金会每年已给予国家有关院校，科研单位资助数以千万元资金支持教育文化事业。目前这些资助大多对重点高校与科研单位。

5.利用霍英东集团广泛的国际性商务及教育渠道，拟联合国外著名旅游教育院校或培训机构吸取其经验使项目具有国际化水平。

### **(六) 项目建设周期**

完成基础建设后，人才培养拟以 2019-2024 年五年为期，校企共同推进。

## **五、项目内容**

根据总体设计思路及企业与学校合作已有的基础，结合旅游人才的现状及教育与培训存在的问题，拟定具体的项目内容：

### **（一）构建基于工作过程的碎片化知识体系。**

企业根据主要业务岗位，例如：前厅、客房、洗涤、中西餐服务、烹饪、营销策划、质检等，对其工作任务进行梳理，初步完成对应任务、岗位的知识体系构建，已完成的知识要点数量平均每个岗位约 600-800 个。碎片化与岗位密切相关的知识库是开展系统培训，编写校本教材的基础，这些成果将提供给在企业实践的学生使用，合作学校也可以在此基础上进行调研，条件成熟可将其成果运用到各校教学以及与之合作的企业开展专业教学与培训。

### **（二）基层管理人员培养计划。**

开展对管理内容的研究，通过对在企业实习的学生有目的、有计划的培养，包括系统培训，实用研究，综合评估，力求在较短的时间内培养出一批基层管理人员——见习主管计划。根据以往经验，一年实习期的学生大约可以选拔到 25% 作为见习主管，这项目由于涉及的量可能较多，初步定的目标是计划将 15%-20% 学生在一年内培养成基层管理人员。

### **（三）建立基于互联网校企共用的学习平台。**

现南沙酒店已有了一个初步的版本，期望用 1-3 年时间，

将平台完善，学习内容更丰富，为校企一体化课程建设提供便利条件。

#### **（四）建立全过程，全方位的评价体系。**

引入“全记录”的概念，即学生成长非单只记录学习，还记录包括工作、心理、行为等方面的记录。引入第三方评价机制。加强对学生成长的评估，做到对个人评价与对组织的评价并重的局面，前者是最终结果，后者是保障实施条件。参与学校可以尝试在学校教学期间引入这种方法与企业的评估形成无缝对接。

#### **（五）开发校企一体化专业课程体系。**

与合作院校对专业知识体系进行研究，在前述第1点的基础上开发出校企一体化专业课程体系。学校开发出适合课堂教学的模块化教学内容，企业应用碎片化的知识要点在工作情景下进行学习。目前，南沙大酒店已经与一所中职，一所高职做了基础。期望通过此项目扩大合作范围，更多学校参与，使教材更具普适性，逐渐做到中高职、企业无缝对接。

#### **（六）探索引企进校，引校进企的模式。**

学校可以为师傅提供培训，学校的科研、技术、服务成果可以转移到企业，在企业建立工作室。现酒店已建立了一个由职业学校教师主导的咖啡工作室，为客人提供服务并培训学生。企业可以派师傅到学校上课，开展校企合办课程。企业可以为学校建实训室提供技术指导，力求实训室更

专业，更贴近实际场景。

### **（七）建设“双师型”师资队伍。**

通过以上六项内容，职业院校教师通过不同形式全面参与，了解企业真实工作过程，通过研究，丰富“双师型”教师专业素质。

此外，南沙大酒店是教育部第一批现代学徒制试点单位并验收通过，可以借助已取得的经验，吸取教训，对所有的合作学校在酒店实习学生采取企业阶段的现代学徒制或新型学徒制的培养模式。同时，在项目开展到一定程度并取得一定经验的基础上举办校企经验交流会或培训会，让更多希望了解情况的学校有机会观摩，提出改进意见。

## **六、项目实施与管理**

1.企业内部成立由主要负责人牵头的工作领导小组，主要成员为人力资源部负责人，财务部负责人及各主要业务部门负责人。人力资源部负责日常管理工作，协调有关业务部门开展工作，与有关合作学校联络协调。

2.建议各合作学校组成此项目的专责小组，明确协调人，日常与企业的人力资源部联络及解决出现的问题。

3.企业与学校就合作项目的内容，要求订立协议书，明确双方权利义务，如果涉及多方的，如学生，还需订立相关各方的协议。

4.企业与学校建立项目工作群，保持密切沟通。

5.每半年校企双方的工作小组至少召开一次会议，检查工作进度及布置相关工作。

6.在项目实施过程中形成的成果，包括文章，教材，课程资源等，可以按照事先协商约定的形式确定归属或者使用权以及使用范围，期限等。

7.未尽事宜通过协商解决，原则上合作项一经确立，双方努力按项目内容，时间完成，不应由双方人事在此期间变动的影响。

## **七、合作学校遴选条件**

1.属于旅游类的中职和高职院校或者有旅游类专业的综合职业院校均可参与合作。

2.所合作职业院校，有完整的教学计划，教学管理较规范。

3.合作院校旅游类专业的学生一届不少于 80 名。

4.合作意向的院校需提供拟合作专业的培养目标，培养规格，课程设置以及几门主要专业课的教学大纲以备参考制定项目计划之用。

## **八、其他**

在双方自愿基础上，企业将与入围的合作学校逐一签订校企合作协议。