

职业教育校企深度合作项目建设方案

一、项目名称

吉利汽车校企合作育人“成蝶计划”建设项目

二、合作企业

浙江吉利汽车有限公司

三、指导机构

全国机械职业教育教学指导委员会

四、总体设计

（一）合作领域

浙江吉利汽车有限公司与合作院校结成战略合作伙伴，就汽车制造、维修、营销服务等领域开展职业教育深度校企合作。

（二）任务目标

1.为吉利控股企业旗下的汽车制造生产基地及产业链相关企业储备培养优秀的汽车人才。

2.推动职业院校与企业的密切结合，优化人才培养机制和培养模式。

3.积极履行社会责任，发挥吉利汽车产业优势，将教育扶贫与就业相结合，持续助力扶贫对象脱贫就业。

（三）预期成果

到2022年为企业输送20000名高素质技术技能人才，建成100个高水平“吉利汽车人才培养基地”。

（四）合作院校数量和主要专业

在全国遴选 100 所职业院校进行深度合作，合作专业包含但不限于汽车制造与装配、汽车检测与维修技术、汽车电子技术、新能源汽车技术、汽车营销与服务等汽车全产业链所涉及的生产、装配、检测、维修、营销、服务等相关专业。

（五）企业总体支持情况

吉利汽车在校企合作“成蝶计划”项目中发挥自身优势，在人才培养体系建设、课程体系建设、实训基地建设、信息化互联网+资源平台、师资培训、“匠师培养”、学生岗位实践和创新创业等方面进行支持和投入。本项目预计在 3-5 年内，为合作院校实质性投入：

- 1.在线学习平台，涵盖汽车制造所有的课程体系内容，学习平台 100%覆盖院校；
- 2.为 S 等级合作院校支持汽车制造实训台架；
- 3.为 S、A 等级合作院校支持新能源系列的学习课程包；
- 4.在浙江汽车职业技术学院建设自动化实训基地，在湖南吉利汽车职业技术学院建设涵盖汽车制造所有流程的实训基地；
- 5.为合作院校培养“双师型”教师队伍；
- 6.投入整车和发动机用于合作院校实训室建设；
- 7.每年计划为吉利精准扶贫地区的 100 名建档立卡户学生资助 4000-6000 元的助学金。

（六）项目建设周期

3-5 年。

五、项目内容

人才培养原则

五定：定院校、定专业、定学生、定课程、定岗位。

五共同：共同制定培养方案、共同制定人才标准、共同进行人员选拔、共同进行课程设置、共同进行质量评价。

培养目标

通过院校定向培养、企业岗位实践、专业课程学习及能力提升，培养一批符合企业需求、产业需求的高技能人才。包含但不限于以下工作岗位：技术管理、设备管理、生产管理、特殊技能、质量检测、生产辅助等。

六、项目实施与管理

（一）培养体系建设

1.教学体系

将企业用人标准与合作院校培养大纲相融合，形成特有的教学体系，为合作院校提供专业课程资源，涵盖了企业文化、通用技能与专业技能、汽车制造与装配的相关知识，并保证所有课程体系资源随着产业的发展进行更新升级、同时为合作院校培养可讲授企业内部课程的定向班教师，不仅提供专业的理论知识，还提供符合吉利汽车企业文化以及生产标准的实训基地规划，并每年对合作院校进行评比，给予优秀的合作院校相应的教学资源或设备进行奖励，并安排教师进厂到生产一线进行顶岗培训。

2.课程体系

为促进产教融合，协同发展，推进吉利课程体系与院校课程的融合，形成定向班课程大纲，提高学生的专业性，符合企业人才需求，助力院校应用型技能人才发展，确保企业的人才需求保障，实现校企双方协同共赢。

(1) 课程大纲设置：企业新员工培养体系前置于院校教学大纲，通过在校学习、实训室历练等培养方式，提升学员的专业技能，同时，企业将 12 门精品课程纳入院校学习计划中，共同制定教学大纲。

(2) 企业讲师进校园：由企业组建一支专业的师资队伍，通过企业讲师、企业工匠等向全国合作院校师生传播企业文化和工匠精神，促进校企双方资源共享，进一步做好企业文化推广及宣贯。

(3) 在线学习平台：“成蝶计划”在线学习平台，由吉利汽车独立设计开发，平台集课程共享、师资共享、在线学习、问卷评估、培训管理、教务运营以及校企资讯等 13 大功能，共计课程 300 余门。通过平台与合作院校共享资源，节约企业成本，跨时间、跨空间传播企业文化，为校企合作人才培养模式提供借鉴。

(二) 项目实施与管理

吉利汽车根据产业需求及就业环境，以专业和岗位为导向，针对各层次开展不同的合作模式，并给予相应的资源支持及体系管理。

1. 产教融合举措

根据《“成蝶计划”定向班项目激励管理办法》，建立机制，产教协同，对学校、学生及项目组成员进行有效激励，使定向班能够有效落地；

（1）设备支持：与合作院校签订《“成蝶计划”定向班合作协议》后，根据校方的需求情况，赠送合作院校实训用车或发动机等设备，赠送设备静态评价良好，有利于定向班实训教学。

（2）夏令营活动：为丰富“成蝶计划”定向班学员暑假生活，引导正确的价值取向，提前认识、感受吉利企业文化，每年 7-8 月，企业组织开展定向班学生夏令营活动，并选拔优秀校园大使，传播校企合作主人翁精神。

（3）双师共建：为推进企业与院校课程深度融合，助力高职院校培养优质的“双师型”人才，企业每年统一组织 2-3 次吉利汽车“成蝶计划”师资研修班；同时，每个院校每年可派 3 名专业课授课老师到企业挂职学习，学习时间为 15 天，由企业制定学习计划。

（4）领导力体验营：为增进校企之间文化共融，提升优秀合作院校校长领导力，每年校企合作峰会期间，企业组织开展领导力体验营，帮助管理者打造一支具有“统一性语言、全球性视野、先进性理念、系统性规划、高效性执行”教职工队伍。

（5）工匠文化节、技能大赛等系列活动：为促进产教融合，搭建“大国工匠”校企合作培育平台，企业组织全国合作院校师生与企业工匠文化节活动、技能大赛相融合，共同营造“尊重工匠、赞美工匠、争当工匠”的氛围。

2.学生激励与管理

(1) 优秀学生评选：对于在“成蝶计划”定向班成绩优异、表现突出且在定向班学籍满半年以上的学生，企业每年按一定比例发放奖学金获得资格，并颁发证书。在奖学金评审过程中，坚持公平、公正、公开的原则，由校企双方共同制定评价标准，原则上以院校评价为主，企业审核。

(2) 文化服装配备：定向班成立后，为每位学生发放一套体现吉利企业文化的服装，由企业统一设计与制作，在定向班学生选定后立即发放。

3.在岗培养

(1) T 模式：学生报到后需按照技能培训“T 模式”在技能培训中心培养 15 天后方可进入车间实习：岗前技能培训——厂部级培训——班组级培训

(2) “315”计划：每批学生要求至少适应 3 个岗位；每批学生进入班组后进行 1 周期的理论培训；理论培训结束后进行为期 5 天的观察性实操培训。

七、合作院校遴选条件

具有较好的专业基础，开设有汽车制造与装配技术、汽车电子技术、汽车检测与维修技术、机电一体化技术、汽车制造与检修、新能源汽车技术、汽车电子等相关专业（方向），并取得一定的专业建设成果。能够提供必要的校内实训场地及运行管理支持。由院校主要领导牵头负责项目推进，能够单独成立项目实施工作

组，有相应投入保障项目运行。按照合作项目的要求统一装修、完成“成蝶计划”定向班的独立教学场所建设。在双方自愿基础上，浙江吉利汽车有限公司将与入围的合作学校逐一签订校企合作协议。

八、教育及就业扶贫

（一）扶贫项目：教育扶贫、就业扶贫。

（二）帮扶地区（6省+3地）：贵州、陕西、河北、山西、湖南、四川，浙江台州、浙江淳安、浙江景宁。

（三）在扶贫地区开设精准扶贫定向班，给予一定的学费补助。

（四）教育扶贫对象可直接进入吉利就业。