

职业教育校企深度合作项目建设方案

一、项目名称

农业全产业链的技术技能人才培养（培训）体系构建

二、合作企业

袁隆平农业高科技股份有限公司

三、指导机构

全国农业职业教育教学指导委员会

四、总体设计

（一）合作领域

成立以市场为中心的实体性运作平台，盘活中国现代农业职教集团内外资源。具体形式为共同组建公司、创建云平台、创建高职院校“隆平学院”，办好隆平产业班和隆平国际班。

（二）任务目标

一是注册一家教育服务型实体化运作公司，依照现代企业制度规范运作，统筹推进各项工作；二是在部分高职院校创办隆平学院，开展教育培训、交流学习等合作；三是开发职教云平台。打造线上线下融合教育培训、国际国内一体化，覆盖农业全产业链的职业技能人才培养（培训）体系。

（三）预期成果

- 1.成立中农产教（北京）科技有限公司。
- 2.创建隆平学院，重点培育农业经理人，每年不低于 300

人。

3.建立双师型培育实训基地 5 个，与院校共同培养师资。

4.建立生产型实训基地 10 个，解决学生实习实践问题。

5.开发职教云平台 1 个。开展线上学习和学分互认应用试点，并逐步推广。

（四）合作学校数量和主要专业

拟合作学校数量：5-10 家。培育对象为农业经理人，覆盖的主要专业为：种子生产与经营、稻田生态养殖、农产品加工、农机使用与维修、农产品电子商务、休闲农业。

（五）企业总体支持情况

1.2019 年 7 月 9 日正式注册中农产教（北京）科技有限公司，后期追加投资并吸收更多企业、院校参与。

2.依托中国现代农业职业教育集团，每年投入一定资金开展相关活动，如大学生创新创业竞赛、职业技能竞赛等。

3.发起创建中国农业经理人发展联盟，每年投入一定资金，进一步提高农业经理人的生产技能、经营能力和职业素养。

4.对接国家 1+X 证书制度，开展农业领域 1+X 证书试点，对获得 1+X 双证学生在就业、薪酬、晋升等方面给予倾斜和保护。

（六）项目建设周期

项目建设周期 3 年，根据需要，拓展合作范围和延长合作时间。针对具体合作项目，签署配套协议和方案。

五、项目内容

（一）联合创办实体化运作公司

实体化运作公司已注册成立于北京。公司主要业务包括但不限于如下方面：一是大学生创新创业服务；二是教育培训服务；三是科技服务，服务中小微，科技成果评价、科研成果转化；四是政校行企合作服务；五是其他需要协调和推进的工作。

（二）联合创建隆平学院

与部分农业高职院校合作，创建隆平学院。着重培育一流的农业经理人，办好隆平产业班和隆平国际班。充分发挥学院平台优势，对接课程、对接专业、对接老师、对接岗位、对接行业、对接社会，推进联合办学，并积极吸纳各类社会资源参与一站式示范培养活动。

（三）开发运维职教云平台

利用互联网技术，完善现代农业远程教育网络服务平台功能，推进线上线下互补，组织实施“互联网+”农业人才培养计划。在政策、产业、专家、基地、人才、资金等方面进行设计，进一步实现与职业院校学生培育、职业农民培育项目深度对接，从根本上放大培育效果，增加培育附加值。同步针对合作院校，提供教育资讯、在线学习、在线辅导、学分互认、创业就业指导。

（四）建设好中国现代农业职业教育集团

牵头建设好中国现代农业职业教育集团。坚持“共建、共享、共赢、共长”的原则，加强信息交流，协同科技攻关，联合培养人才，形成“政校行企联动、产学研推并举”的职教集团运行机制，不断深化产学研推合作，尤其在产教融合、人才培养和国际合作与交流等方面发力。

（五）筹建中国农业经理人发展联盟

联盟以实现资源共享、优势互补、协同创新、合作共赢为目的，重点围绕农业经理人的培养、人才推介、智库研究、平台搭建、资源共享、品牌共建、产业推动等方面开展相关业务，推动农业经理人成长、成才、成功。

六、项目实施和管理

1.按照公司法要求，成立实体化运作公司。作为各方合作的平台和中国现代农业职业教育集团、中国农业经理人发展联盟的运营平台。

2.校企合作人才培养领导小组。由学校教务与隆平高科派出相关人员共同成立领导小组，领导小组全面领导、组织、实施各专业合作培养的各项工作，督促、检查教务处和隆平高科产学合作教育工作的实施完成情况，协调处理工作中出现的问题。

3.成立专业指导委员会。聘请企业、行业的专家、学者任校外专业指导委员，不断扩大校外专业指导委员的队伍。专业指导委员会主要由隆平高级技术及管理人员和专业领

域的专家组成。

4.加强为企业对口培养人才的工作。根据企业用人岗位的职业要求，设置课程体系和教学内容，主动为企业培养人才提供优质的服务。同时要积极与企业联系，开拓毕业实习基地和学生就业接收单位，主动向企业输送对口的人才，提高学生的就业率和稳定率。

5.利用中农职教集团和农业经理人发展联盟平台资源，将重点从创新人才培养模式、构建新型人才培养体系，利用校企资源优势、培育新型职业农民，加强产学研合作、推进科技创新与服务，深化校企合作、探索招生与就业新路径，实施“走出去”战略、促进国际交流合作等方面开展工作，推动职教事业上台阶。

七、合作学校遴选条件

1.学校遵守国家教育方针政策、法律法规和相关文件规定；办学行为规范，近年来在各项办学活动特别是财务管理、学生资助和校企合作等工作中未发生违规违纪现象。

2.数字化校园建设基础良好。建有功能齐全和运行流畅的校园网，便捷高效的学校管理信息系统；有数字化教学资源库、教学平台和试题库平台；计算机数量满足教育、教学和管理需要，主要教学场所均配备了必要的多媒体设备；骨干专业的主干课程配有数字化教学资源。

3.建立了稳定的校企合作关系和有效的合作办学机制。

各专业都开展了校企合作办学工作，骨干专业校企合作成效显著；“订单培养”和“学徒制”有较大规模；积极参与或牵头开展集团化办学。

4.主动适应当地经济社会发展和企业用人需求，形成了对接产业、企业、岗位的专业建设和动态调整机制；有现代农业、养殖、农村电商等相关专业，且专业结构合理，特色鲜明，有省级以上骨干专业，且建设成效显著，有2个省级以上示范（重点）专业。

5.学校对当地经济社会发展贡献大、社会声誉高，已成为相关行业、企业技能型人才培养、培训和输送基地，骨干、示范和引领作用突出。

6.近年来，学校获得过省级以上综合性表彰、学生在相关专业领域技能大赛中获得过省级以上奖励。

7.近三年来，年均学历教育在校生规模原则上达10000人以上（新疆、西藏除外）；建立了学生就业服务体系，近三年毕业生就业率达95%以上，就业质量较高。

8.能够推进企业文化在校的宣传工作。

八、其他

在双方自愿的基础上，与入围的合作学校签署校企合作协议。