

# 职业教育校企深度合作项目建设方案

## 一、项目名称

服务乡村振兴战略的高素质技术技能人才培养

## 二、合作企业

浙农集团股份有限公司

## 三、指导机构

全国供销合作职业教育教学指导委员会

## 四、总体设计

### （一）合作的主要领域，任务目标、预期成果

#### 1.合作的主要领域

校企双方以农资营销现代学徒制培养为主线，依托浙农集团股份有限公司的行业优势以及校方的办学资源优势，双方以设备、场地、师资、技术、资金等多种形式的进行资源投入，在人才培养方案制订、校内外实训基地建设、教学模式改革、教学资源开发、企业员工职业培训、行业企业标准制订等主要领域开展深度合作，共同开展“农资营销金蓝领”人才的培养。

#### 2.任务目标

双方共建农资营销订单班，以高素质应用型人才为培养目标，以现代学徒制作为校企合作的纽带，以双主体育人、双导师教学为原则，构建“双轨三段四位一体五项对接”（2345）专业人才培养模式；共建生产性实训基地，用于学

生实习或技术研究；校企双方共同开发教学资源库实现在线开放教育；共同培养一支跨业师资团队，实施师友计划；开展企业新型职业农民培训，培养庄稼医生，为乡村振兴战略提供技术支撑；引入行业企业文化，协同开展职业素养教育；服务“一带一路”建设和国际产能合作，协同“走出去”；为农资行业产业升级储备人才，达到互利共赢局面。

### 3.预期成果

- （1）现代学徒制人才培养方案 3 份；
- （2）现代学徒制人才培养数量为 45 人左右，学生企业留任率到 90%，学生职业升迁率达 20%；
- （3）校内外实训基地：农耕文化馆、青春农场 2 个校内实训基地和 3-5 个校外实习或实验基地；
- （4）教学资源 1 套；
- （5）企业员工职业培训人数达 1500 人天左右；
- （6）制订 1 套农资行业企业标准；
- （7）组建农产品品牌与标准研究所一个；
- （8）形成校企深度合作经验总结案例 1 个，并在相关企业和同类院校等一定范围内进行推广。

### **（二）拟合作学校数量，覆盖的主要专业，企业总体支持情况，项目建设周期**

#### 1.合作学校数量和覆盖的主要专业

浙农集团拟与供销系统 3-5 所院校合作。拟主要覆盖的

专业为市场营销、连锁经营管理、工商企业管理、农村经营管理、计算机网络技术、税务、电子商务、国际贸易等专业。

## 2.企业总体支持情况

浙农集团在现代学徒制培养的教学管理和运行中给予人财物等方面的制度保障和经费支持，拟每所院校投入专项经费，主要用于人才培养方案制定、教学资源建设、师资团队、校内外实训基地建设、技术指导、实训耗材、学生实习就业补贴以及助学金等方面支出。

## 3.项目建设周期

项目建设周期 5 年，根据双方合作意愿和实际情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议达成新的合作意向，并另行签订合作协议。

# 五、项目内容

## （一）协同制定人才培养方案，合作开发教学资源

浙农集团按照“合作共赢、职责共担、订单培养、定向就业”原则，以面向从事现代企业的掌握一定农化服务技术的农资营销复合型人才为培养目标，浙农集团协同学校共同设计农资营销人才培养方案。浙农集团将农资行业企业成熟的新技术、新工艺、新规范引入学校，按照“企业用人需求与行业企业标准”来重构优化专业课程体系，将农资营销人才的课程体系建成“公共课程+平台课+营销技能课+农资技能课+素质拓展课”为主要特征的适合学徒制的课程体系；

校企共同制订课程标准、学徒训练计划、岗位技术标准、师傅标准、质量监控标准及相应实施方案，合作开发《农资营销》等核心课程和《市场调研与数据分析》信息化教材等教学资源。

## **（二）合作开展现代学徒制培养，实施双主体个性化育人**

浙农集团按照“联合招生、联合培养、一体化育人”的培养方式，校企共同构建和实施“双轨三段四位一体五项对接”（2345）专业人才培养模式，采取“校企双主体、工学一体化”教学方式，学校、企业两个场所交替，“1+1+1”三段式教学组织。

### **1.校企共建规范制度，推进招生招工一体化**

浙农集团与学校共同完善招生录取与企业用工一体化的招生招工制度，共同制订和实施先招生后招工方案，编制市场营销专业学徒制招生简章、组织招生考试和确定录取标准，由浙农集团企业人力资源部和学校招生就业处联合在全校范围内进行招生宣传，在大一学生自主报名基础上，经过笔试、面试、实践岗位认知等层层分类考核和淘汰环节，采取双向选择等严格的人才选拔录用程序实现联合招工招生，单独建制组班，每年组建 15 人左右规模的企业学徒制班，开展企业现代学徒制试点。

校企双方规范学校招生录取和企业用工程序，学徒、学校和企业之间签订三方协议，明确“学校学生+企业员工”的双

重身份，明确各方权益及学徒在岗培养的具体岗位、教学内容、权益保障等内容，保障学生权益，保证合理报酬。校企双方制订学徒享受大学生在校期间相关的人身意外伤害保险、学生实习责任保险、工伤保险等保险和资助政策，学生企业实践期间企业为其发放一定数额的实践补助。

## 2.探索建立人才培养成本分担机制

浙农集团根据人才培养数量提供真实的实践岗位，设立一定数额的实习补贴。同时在学校设立奖学金及创新创业项目专项资金和成长基金奖励，用于奖励或资助积极从事为农服务的教师或学生，学校拨付专项资金用于农资营销班师资及实训等教学培训项目的开展。校企共同制订和实施奖学金与成长基金并行的激励政策：大二和大三期间，学生可获得由集团公司及子公司全额资助 10000 元/人标准的奖学金及创新创业项目专项资金，对毕业后正式进入浙农集团及下属公司就业的学生给予 10000 元/人的成长基金奖励。学徒在浙农集团基础岗位上锻炼后，经过考核进行一定程度的晋升，毕业后不再设定试用期，而直接作为该岗位正式员工，享受正式员工的工资和福利待遇。

## 3.构建多方参与评价的双主体育人机制

校企双方围绕学徒的课程或项目实践成果、技能水平，以相关国家职业技能标准或行业企业标准为依据，以企业工作岗位内容为中心，以育人为目标的学徒考核评价标

准，构建由行业、企业、学院、学徒等多方参与，并以行业专家、企业师傅为主，学院教师为辅的考核团队，形成学徒自我评价、教师评价、师傅评价、企业评价相结合的学徒考核评价机制。

### **（三）共建共享实习实训基地，创设真实职业环境**

为了培养既懂农业技术又会营销技巧的复合型农资营销人才，浙农集团及下属石原金牛公司、惠多利公司、金泰农药公司与学校共建共享农耕文化馆、青春农场实验基地、农资试验田、农产品生产基地以及农资公司等校内外实习实训基地，引入真实企业项目，开展创新创业项目、暑期社会实践、企业顶岗实习等实践教学，搭建真实职业环境下的师生教学相长的“教学工厂”，实现“学校即企业、教室即田间、教师即导师、学生即员工”的人才培养模式，使学生的职业技能与企业需求之间真正实现无缝连接，形成企业与职业院校联合开展现代学徒制的长效机制。

### **（四）培育互聘共用的跨业师资团队，实施师友计划**

以浙农集团作为合作重点和平台，建立学校“双师”素质培养基地。浙农集团主要负责基地建设和运行的日常工作，不定期接纳学校教师到企业挂职锻炼、项目调研等，安排公司高级管理人员或专业人员对挂职教师进行帮带，并为学校到企挂职顶岗、调研人员提供必要的工作便利。学校主要负责委派挂职锻炼教师及基地运行经费等相关工作，聘请

浙农集团高级管理人员或技术骨干担任兼职教师。

整合浙农集团、浙江大学、浙江农林大学等企业高校优质师资资源，共同组建由企业管理者、技术专家、业务骨干、学校教师 and 行业领域专家学者等组成双导师，实施师友计划，按照 2-3 名学徒配备 1 名企业导师和 1 名学校导师指导学生实习就业等职业成长，通过企业技术人员到学校兼职任教或指导向学校教师学习教学方法，学校教师到企业实践向企业技术人员学习行业、企业标准和最新技术，强化企业师傅、教师、学徒之间的交流沟通，形成校企互聘共用的管理机制，以“课程带动、实训驱动、教研联动、服务促动、成才拉动、组织推动”等多种形式来培育六轮驱动的跨业师资团队。农资方面理论课程主要由浙江大学或浙江农林大学等高校博士生导师讲授，农资实务方面的课程主要由浙农集团下属企业技术专家讲授，营销理论与实物的课程由学校市场营销专业师资团队负责，并进行师傅带徒弟的小班化个性化教学。

校企双方共同制订双向挂职锻炼、联合技术研发、专业建设的激励制度和考核奖惩政策。校企建立健全双导师的选拔、培养、考核、激励制度，明确导师的职责和待遇，协助学校探索建立教师流动编制或设立兼职教师岗位的人才流动机制，选拔优秀高技能人才列入学校企业师傅教学师资库，并制定相应考核制度。

### **（五）合作开发技术技能企业标准，开展技术服务**

浙农集团依托学校县域农产品电商化省级应用技术协同创新中心、农产品（食品）质量安全技术协同创新中心、农产品品牌与标准研究所等产学研一体化协同创新平台，在全省范围内建立集农资供应、技术服务、产品示范推广等功能于一体的省级现代农业综合服务中心，合作开发农资营销、农技解决方案等技术技能标准及岗位规范，开发花椰菜栽培技术、柑桔栽培技术等技术规范和视频录制，共同研究制定农药化肥行业准入标准，开展春耕支农惠农、送科技下乡等技术服务，制订星级庄稼医院评定标准并组织开展星级庄稼医院评定等技术服务。

### **（六）搭建智慧农资培训平台，实施员工职业培训**

浙农集团依托学校的继续教育学院、浙江农民大学平台和学校师资，建立企业员工继续教育基地，搭建智慧农资培训平台，打造网上农技培训学院，实施员工职业培训和庄稼医生行业职业工种培训。智慧农资服务平台建设项目是浙江省政府为推进现代农资经营服务体系转型建设，委托浙江省供销社承建的政府工程，共有在线庄稼医院、网上培训、市场信息发布、智能化农业生产设施在线示范推广、优质农资商品在线展示和销售、物流配送、农资商品质量追溯等七个子平台。浙农集团牵头，学校配合共同建设“智慧农资”网上农技培训子平台，推广并实现在线庄稼医院全省市、县全



覆盖，开发庄稼医生网上培训资源，联合开展庄稼医生行业职业工种培训，探索庄稼医生线上线下结合的培训鉴定模式。

学校作为浙农集团员工培训基地，在学习、进修、考证等方面提供便利。浙农集团根据企业发展实际需求，制定年度培训工作计划，及时与学校对接培训需求，并负责做好参培人员组织、培训内容制定等工作，做好数据采集及材料归档工作，及时反馈培训过程中遇到的问题、成效等情况。

### **（七）引入行业企业文化，协同开展职业素养教育**

校企双方健全专业教育与职业素养养成相融合的培养体系，协同开展应用型人才的综合职业素养教育。坚持“校企共建、文化育人”建设思路，构建“感知·物质文化——参与·行为文化——融入·精神文化”的渐进式文化塑造模式。校企通过举办企业文化大讲堂、职业文化论坛、企业实地体验认知、技能竞赛、开设企业文化等相关选修课等方式，共同推进产业文化、企业文化、职业文化进校园，促进育人文化融合。

1.通过企业文化进校园的职场体验开启职业文化感知之门。通过浙农集团农资人生涯人物访谈、《投资与协议签署的关键因素》、《农资影响 7P 理论学习》、《职场那些事》《农资员工生涯发展》等专题活动，使学生快速了解企业文化及员工职业生涯发展，营造文化氛围；企业与学校共建青春农

场实验基地过程中引入浙农集团优秀企业文化、职业文化元素，如从基地的企业文化展示，到基地的布置，让学生全程感受企业岗位氛围、企业文化；共建农耕文化馆，让学生体验以耕作、耕读、耕食为主要元素的优秀传统农耕文化，增强三农情怀。

2.让学生参与企业丰富、多元化职业文化活动。让学生参与“浙农·家”征文比赛、“镜头说·浙农故事”摄影比赛、乐金秋游园活动，浙农金秋文化节之“浙农杯”乒乓球大赛、双11金秋文化毅行活动等企业文化节。在丰富多彩的企业文化活动中，让学生感受浙农集团大家庭浓浓的爱，坚定投身农资事业信心。

3.企业给学生提供优秀实践平台，健全职业文化融入机制。如参加杭州市就业创业服务项目之农资营销特训营，赴江苏、甘肃、安徽、河南、内蒙、辽宁、海南等地区实岗锻炼，实战营销，帮助学生传承农资文化，加深学生对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解，增强职业荣誉感。

#### **（八）服务“一带一路”建设和国际产能合作，协同“走出去”**

学校协同企业积极与“一带一路”国家开展合作与交流，举办乡村振兴战略与合作经济发展论坛，开展全国供销合作总社“一带一路”合作社农村金融援外培训项目、共建泰中职业与语言培训中心等，共同探索农资企业和农资产品国际化

合作路径，共同助力浙农集团产品“走出去”。

## **六、项目实施与管理**

企业将与合作院校根据农资营销人才培养工程项目的要求，通过成立管理机构、完善实践条件、健全管理制度，共同建立教学运行与质量监控体系，共同加强过程管理。

### **（一）成立管理机构**

浙农集团在学校“校社政企”四方合作发展理事会平台基础上，校企双方共同成立校企合作项目工作管理组。管理组具体由企业高管、学校、系部领导、行业专家组成，主要负责项目运行工作的重大事项决策。管理组下设人才培养工作小组、双师建设工作小组、实训基地建设工作小组、社会服务工作小组分别进行教学管理、师资管理、基地管理和社会服务管理。

### **（二）加强过程监控**

1.校企双方依据协议实施项目，做好过程管理，详细记录实施情况，实行一月一报，一季度一会议，一年度一总结。

2.全国供销合作职业教育教学指导委员做好对项目实施的监督指导，推动合作各方履行合作协议。

3.浙农集团将开展以现代学徒制为校企合作主要内容纳入企业年度有关总体工作安排。

### **（三）建立沟通交流机制**

校企双方建立起积极的沟通协调机制。充分发挥和利用

行业院校的专业优势和师资力量，结合浙农集团发展中遇到的实际问题，组织开展各类调研、研讨、文体等交流活动，搭建起浙农集团与学校交流合作的平台。

浙农集团积极协助学院组织开展各类相关活动，并及时反馈市场需求、项目进展情况等问题，为学校人员开展讲课、调研、科技服务等方面提供便利。

浙农集团积极协同学院搭建起与学生的沟通交流机制，通过实习总结表彰、人才培养意见征求会、毕业总结汇报会以及实地企业走访等形式，更加及时有效了解学生诉求进而改进项目培养方案，也同步帮助学生更好的了解企业、了解岗位。

## **七、合作学校的遴选条件**

1.优先考虑全国供销总社系统内示范或骨干院校。

2.合作院校要在服务三农方面有较强的能力和社会影响力。

3.能够申报不少于 15 人的招生计划，进行招生宣传、新生录取、入学教育、学籍管理、档案管理以及评优评先、入团入党、奖助学金评选发放等工作，完成毕业手续办理、毕业证发放工作。

4.有专门负责项目的教学管理组织和教师队伍，保证项目的正常运行。

5.能提供 100 平米的试验田场地，供学生进行田间试验

实训。

6.能够制定学生评价及考核标准，联合企方对学生进行全面的评价和考核。

7.能够根据企方的实际需求，优先为企方提供技术支持；优先为企方培训专业技术人员或为转岗工人提供服务、技术援助；优先为企方在职职工的继续教育等提供培训及支持。

## 八、其他

1.双方秉承“服务三农、服务社会”的宗旨，根据各自不同发展阶段的实际需要，不断创新、拓展新的合作领域，开发新的合作项目，开展各类合作项目及活动均以社会效益为先，适当兼顾其他关切。

2.双方合作开展的各类教育、培训，须遵循相关政策、法规。

3.双方应积极争取各级政府扶农强农惠农政策、有效利用各类资源。同时，加强宣传扩大社会影响，促进各项工作的开展。

4.双方共同开发的各类相关项目，需制定具体项目说明书（即项目运作方案），并按要求完成各自职责，促进项目的有效开展。